

LUXURY

MAY 2023



FAMILY SPECIAL

엠마누엘 브레게 · 올리 지그 · 안도 다다오

GIFT SELECTION



안토니오 루피, 보르기

욕실에 미학적 가치를 부여하는 이탈리아 기반의 브랜드 안토니오 루피가 새로운 디자인의 욕조 '보르기(Borgh)'를 공개했다. 완만한 곡선 형태로 디자인한 투명한 욕조는 마치 크리스털을 떠올리게 하는데, 유색 수지와 착색 안료로 구현한 그라데이션 색감이 욕실의 품격을 한층 드높인다. 문의 516-3022



발베니, <매거진 B> 모델 선정

발베니가 위스키 브랜드 최초로 <매거진 B>의 주인공을 차지했다. <매거진 B>는 한 호에 하나의 브랜드만 심층 취재하는 다큐멘터리 형식의 잡지다. 발베니가 공고히 고수해온 정체성은 물론, 싱글몰트 제작 공정 등 싱글몰트 위스키가 만들어지기까지의 브랜드 스토리를 감상해볼 수 있는 기회다. 문의 magazine-b.com



스메그, HOB682R1

스메그가 새롭게 출시한 후드 인덕션 제품 'HOB682R1'은 걸출한 성능을 보유했다. 인덕션은 화구 1개 기준으로 3700W라는 강력한 화력을 자랑하며, 후드의 경우 최대 750m³/h의 풍량과 프리 존 기능을 지원한다. 특히 인덕션은 조리 시에 총 3단계로 화력을 섬세하게 조절할 수 있다. 문의 413-9500



보컨셉, 풀차노

소파는 공간의 인상을 좌우한다. 보컨셉에서 새롭게 선보이는 둥글고 유기적인 실루엣의 '풀차노' 소파는 공간의 무드를 한층 우아하게 만드는 매력을 지니고 있다. 컬러 또한 따뜻한 인상을 주는 브라운과 라이트 그린 컬러 중 하나를 선택할 수 있는데, 포근한 매력을 풍긴다. 문의 545-4580

뱅앤올룹슨, 베오사운드2 3세대

시그처 홈 스피커 '베오사운드 2'가 3세대 버전으로 돌아왔다. 눈에 띄는 변화로는 블랙 엔트러사이트 컬러가 추가됐다. 다른 오디오 시스템과의 호환성이 높은 점 또한 특징이다. '모차르트 소프트웨어' 플랫폼을 도입해 호환성을 높여 홈 오디오 세트업이 한층 쉬워진 것도 매력적이다. 문의 518-1380



체코티 콜레지오니, 스크리닝 캐비닛

수납과 책상 2가지의 역할을 독특하게 해내는 가구가 등장했다. 체코티 콜레지오니에서 출시한 신제품 '스크리닝 Scrinium' 캐비닛이 그 주인공. 전체 골격은 황동과 월넛을 사용해 튼튼하고, 수납력을 높이기 위해 여닫을 수 있도록 제작한 문은 안쪽 면을 가죽으로 덮은 것이 특징이다. 문의 6480-8950



로알살루트, 아트 오브 윈더

로알살루트가 영국을 기점으로 활동하는 아티스트 케이트 맥과이어(Kate McGwire)와 협업한 스페셜 리미티드 에디션 '로알살루트 아트 에디션 바이 케이트 맥과이어'를 선보인다. 깃털에서 영감을 받아 만든 파인 아트를 두른 53년 숙성 위스키는 국내에서 단 한 점만 선보인다. 문의 3466-5700

LIVING



그랜드 하얏트 서울, 어린이날 케이크

그랜드 하얏트 서울 내에 위치한 베이커리 '파티세리'에서 5월 5일 어린이날을 기념하는 케이크를 출시한다. 알록달록한 풍선과 테디 베어 장식이 특징인 '풍선 초콜릿' 케이크는 발로나 초콜릿을 녹인 케이크 시트에 한 번 더 초콜릿 크림을 덧발라 2배로 진한 달콤함을 맛볼 수 있다. 문의 797-1234

